

Style de spectacle : humour francophone « made in Belgium » - café-théâtre.

Détail : revue de presse satirique intelligente sur l'actualité (sketches, chansons, textes) + un invité (sur le gril : interviews, jeux)

Public cible : adultes et adolescents, de 15 à 115 ans.

Lieu : intérieur (ou extérieur, style jardin)

- une salle de fêtes, un bar, un restaurant, un théâtre, une école, un chapiteau, une scène...
- un minimum de 60 places assises (rangées de chaises ou tables faisant face aux artistes)
- non fumeur et avec arrêt service boisson pendant la prestation

Nombre d'artistes sur scène : 5 (+ Invité) : 3 chroniqueurs, 1 musicien, 1 animateur

Durée : entre 1 heure 15 et 1 heure 30. Minimum : 50'. Maximum : 2h 15.

Note importante : présence conviviale des comédiens à l'après spectacle (bar)

Entracte : sans (peut être introduit, selon convenance)

Plateau : dimensions idéales minimales : profondeur : 3 m - ouverture : 6 m - hauteur : 3 m.

Lumière : suivant grandeur et disposition de l'espace scénique

- puissance minimale de 6X500 W (avec jeu d'orgues)
- si l'installation le permet, prévoir un projecteur pointé sur l'invité
- éclairage d'ambiance dans la salle, petites bougies si spectateurs attablés

Son : une sonorisation complète comprenant :

- ampli et enceintes (y compris « retours scène ») adaptés à la taille de la salle
- lecteur CD - table mixage - 5 micros câblés + pieds - amplification du clavier + D.I. box

Décor : un fond de scène de couleur sombre - 5 petites tables ou tables hautes + 5 chaises

Coulisses : une pièce avec quelques boissons et sandwiches + quelques bières sur scène.

Personnel technique : un régisseur pour le son

L'Invité : est choisi idéalement au moins deux semaines avant le spectacle, il est rencontré par l'animateur qui réunit son curriculum vitae

- il sera présent au moins une demi-heure avant le spectacle - il vient gratuitement

Promotion : l'équipe peut réaliser et fournir un modèle de tracts & affiches, un communiqué de presse et collaborer à la promotion médiatique.

Délais :

- Jour J -2 semaines : la formule collant à l'actualité des médias et d'un invité, on compte (au pied levé) ce délai entre le « top-là » et le spectacle. Une durée qui permet de trouver le curriculum vitae de l'invité et de le transmettre aux chroniqueurs + d'effectuer la promotion médiatique.
- Jour J -2 heures : ouverture des portes pour l'équipe, installation, régie scène/salle, accueil.
- Jour J -1 heure : présence de l'Invité + billetterie + bar ouvert
- Pendant le spectacle : bar fermé + interdiction de fumer